verworfen.at

Datenauswertung

Überschriftenänderungen bei ORF.at

Eine Analyse von 15.400 Artikeln und 4.834 Überschriftenänderungen

Erhebungszeitraum: 10. März – 7. September 2025 (182 Tage)

Datengrundlage: laufende Erhebung bei verworfen.at

Autor: Mag.phil. Johannes C. Zeller

Datum der Veröffentlichung: Samstag, 20. September 2025

BASISDATEN



15.400 Beiträge sind im Beobachtungszeitraum auf news.orf.at erscheinen.

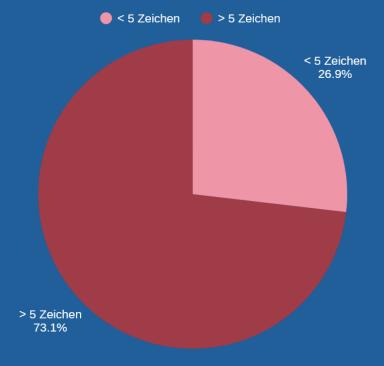
Das sind 84 pro Tag oder 3 ½ pro Stunde.

4.834 Überschriftänderungen wurden insgesamt erfasst.

Bei 22,84% aller Beiträge ändert sich

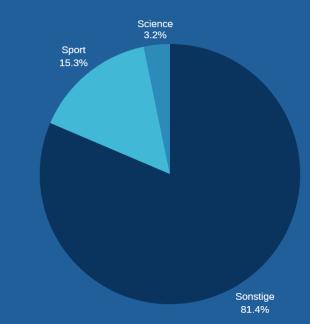
die Überschrift zumindest einmal.

Das sind 26 ½ pro Tag bzw. eine Änderung alle 55 Minuten.



Bei 3.536 Änderungen (73%) haben sich **mehr als 5 Zeichen** der originalen Überschrift verändert.

742 Änderungen (15%) wurden im Verzeichnis sport.orf.at erfasst und 156 Änderungen (3%) via science.orf.at. →



BUSY DAYS

Die meisten Überschriftenänderungen wurden am Freitag, 4. Juli 2025 registriert (insgesamt 58 Änderungen).

Am wenigsten waren es am Samstag, 2. August (7 Änderungen).

Werktage vs. Wochenenden & Feiertage:

An Werkstagen wurden durchschnittlich 29,4 Änderungen pro Tag erfasst.

An Wochenenden und Feiertagen waren es 20,5 pro Tag.

Das heißt, an Werktagen sind fast 45% mehr Überschriftenänderungen zu beobachten.

Wochentage und Monate

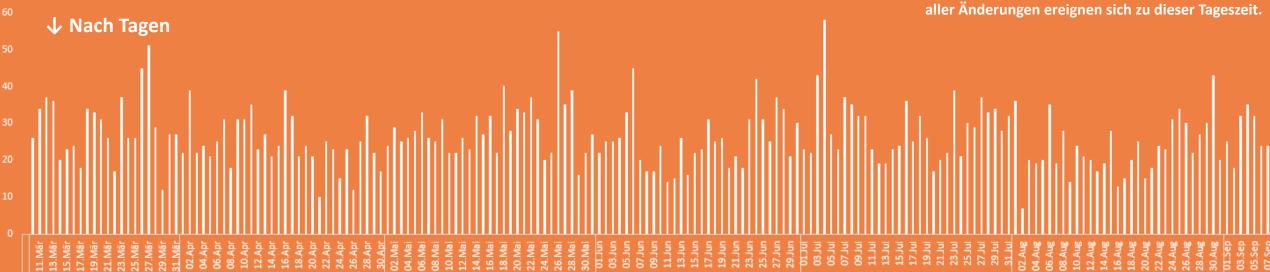
Am meisten Änderungen wurden an Freitagen verzeichnet (770), am wenigsten an Samstagen (564).

In den Monaten von April bis August 2025 wurden im Juli am meisten Änderungen erfasst (901) und im August am wenigsten (718).



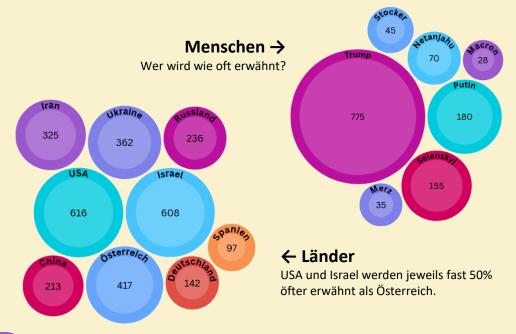
↑ Nach Tageszeit

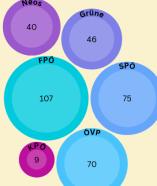
Im Tagesverlauf ereignen sich die meisten Änderungen zwischen 23 Uhr und Mitternacht. Von 1 Uhr morgens bis 6 Uhr wird es dann ruhig - nur 1,34%



TOPICS*

Am häufigsten erwähnt in allen erfassten Überschritten wurden **Trump** (775 Erwähnungen) und die **USA** (616 Erwähnungen).





← Parteien

Die FPÖ ist die Partei, die am häufigsten erwähnt wird.

Bundesländer ->

Wien wird mit Abstand am öftesten erwähnt.



CC BY-SA 4.0, Johannes C. Zeller // verworfen.at

CATEGORIES*



Die Änderungen können in 8 Kategorien erfasst werden:

I. Inhaltliche Erweiterung oder Kürzung – 28,2%

Quelle, Kontext oder Subjekt werden hinzugefügt oder entfernt, ohne den Kernfakt zu ändern.

Beispiele:

- "Elch Emil sorgte für Sperre auf Weststrecke" wird zu "ÖBB: Emil sorgte für Sperre auf Weststrecke"
- "Rakete Starship absolviert zehnten Testflug" wird zu "SpaceX-Rakete "Starship" absolvierte zehnten Testflug"

II. Sprachliche Korrektur – 19,4%

Rechtschreibung, Grammatik, Satzzeichen oder Formatierung werden angepasst, ohne die inhaltliche Aussage zu verändern.

Beispiele:

- "Österreich-Graffiti an heiligem Ort in Jerusalem entdeckt" wird zu "Österreich-Graffito an heiligem Ort in Jerusalem entdeckt"
- "Ferrari mit mehreren Baustellen konfroniert" wird zu "Ferrari mit mehreren Baustellen konfrontiert"

III. Stilistische Änderung – 18,4%

Eine Formulierung ändert sich, ohne die Kernaussage zu verändern.

Beispiele:

- ""Gomorrha"-Dreharbeiten ziehen Ärger von Neapolitanern auf sich" wird zu ""Gomorrha"-Dreharbeiten verärgern Neapolitaner"
- "Amoklauf: Graz übernimmt Begräbniskosten und sammelt Spenden" wird zu "Amoklauf: Graz zahlt Begräbniskosten und sammelt Spenden"

IV. Aktualisierung – 14,1%

Konkrete Infos werden nach einem Statuswechsel nachgetragen, um den Artikel aktueller zu machen.

Beispiele:

- "Großbrand im Hamburger Hafen: Löscharbeiten dauern an" wird zu "Großbrand im Hamburger Hafen gelöscht"
- "Kiew: Mehr als 70 Verletzte bei russischem Angriff auf Sumy" wird zu "Kiew: Mehr als 80 Verletzte bei russischem Angriff auf Sumy"

V. Themenfokuswechsel – 8.9%

Durch die Änderung der Überschrift wird ein anderer Aspekt eines Themas hervorgehoben.

Beispiele:

- "Amoklauf in Graz: Zwei Verletzte haben Spital verlassen" wird zu "Amoklauf in Graz: Motiv weiter unklar"
- "EU-Gipfel nimmt Israel-Bericht "zur Kenntnis"" wird zu "EU-Gipfel: Ungarn blockierte bei Ukraine"

VI. Umstellung der Wortreihenfolge – 6,4%

Die Wortreihenfolge ändert sich, ohne den Inhalt oder die Aussage der Headline zu beeinflussen.

Beispiele:

- "Familiennachzug: SPÖ betont Ja zu Stopp" wird zu "SPÖ betont Ja zu Stopp von Familiennachzug" (https://orf.at/stories/3387221/)
- "Anzeige wegen beschädigter Kickl-Kletterroute" wird zu "Anzeige wegen beschädigter Kletterroute Kickls"

VII. Richtigstellung – 2,4%

Eine ursprünglich objektiv falsche Aussage wird inhaltlich korrigiert.

Beispiele:

- "Minister: Libanons Armee entwaffnet Hisbollah" wird zu "Minister: Libanons Armee will Hisbollah entwaffnen"
- "Vorarlberg: Felssturz legt Reschenstraße lahm" wird zu "Tirol: Felssturz legt Reschenstraße lahm"

IIX. Message Control – 2,2%

Durch andere Wortwahl, Umstellung, Auslassung oder einen Themenwechsel wird ein vollkommen anderer Spin transportiert.

Beispiele:

- "Trump plant ,Mar-a-Lago'-Ballsaal im Weißen Haus" wird zu ",Geltungssucht': Trump will Ballsaal für Weißes Haus,"
- "Leichtfried verteidigt Messengerüberwachung" wird zu "Leichtfried für Social Media erst ab 15"
- "Gaza-Stadt: Vier Journalisten bei israelischen Angriff getötet" wird zu "Gaza: Israel meldet Tötung von Al-Jazeera-Journalisten"

*Diese Auswertung basiert auf einer manuellen Kategorisierung von 1.000 Änderungen, die im Zeitraum von 29. Juli bis 7. September 2025 erfasst wurden.

HISTORY OF A HEADLINE

Die Meldung mit den meisten Überschriftenänderungen* im Beobachtungszeitraum betrifft einen <u>Murenabgang in Tirol</u> vom 30. Juni. Innerhalb von 24 Stunden wurde die Überschrift 7-mal geändert.

Insgesamt wurden 8 verschiedene Headlines erfasst:

- Zivilschutzalarm in Gschnitz in Tirol ausgelöst
- Tirol: Rettungsaktion nach Mure in Gschnitz
- Muren: Menschen aus Gschnitztal ausgeflogen
- Gschnitz: Hüttengäste werden ausgeflogen
- Muren: Hüttengäste aus Gschnitztal ausgeflogen
- Tirol: 150 Menschen sitzen nach Mure im Gschnitztal fest
- Tirol: Dutzende sitzen nach Mure im Gschnitztal fest
- Aufräumarbeiten im Gschnitztal in vollem Gange

*ausgenommen Beiträge von sport.orf.at, die z.B. im Verlauf eines Turniers manchmal sehr häufig aktualisiert werden.

LIMITATIONS

- **Die Analyse bezieht sich ausschließlich auf die Überschriften.** Änderungen im Artikeltext selbst wurden nicht berücksichtigt.
- Die gesamte Analyse, einschließlich der thematischen Auswertung des Textkorpus, bezieht sich auf den Zeitraum vom 10. März bis 7. September 2025. Die Ergebnisse spiegeln daher ausschließlich den in diesem Zeitraum geführten Mediendiskurs wider.
- Die Erfassung der Rohdaten erfolgt automatisiert im **10-Minuten-Takt**. Eine Änderung, die sich um 23:51 ereignet, wird daher erst um 00:00 registriert und in der Auswertung nach Tageszeit der Stunde von 0 bis 1 Uhr zugeordnet.
- Vergleichswerte fehlen. Es wäre interessant zu wissen, wie häufig Überschriftenänderungen bei anderen
 Onlinemedien vorkommen und ob es dabei thematische Überschneidungen gibt. Diese Daten stehen
 aktuell nicht zur Verfügung.
- Die manuelle Kategorisierung konnte nur für eine **Teilstichprobe** durchgeführt werden (n = 1000).
- Bei einzelnen Fällen ist die **Kategorisierung der Änderungen streitbar**, da diese mehreren Kategorien zugeordnet werden könnten. Wenn sich zum Beispiel "Gaza-Stadt: Vier Journalisten bei israelischen [sic] Angriff getötet" ändert zu "Gaza: Israel meldet Tötung von Al-Jazeera-Journalisten", ließe sich das als Message Control, als Themenfokuswechsel oder auch als sprachliche Korrektur des Fallfehlers interpretieren. Durch methodisches Vorgehen wurde versucht, die Kategorisierung so präzise wie möglich vorzunehmen. Die Prozentsätze sind dennoch nur als Richtwerte zu verstehen.

ABOUT¹

Die **Datenauswertung** für diese Studie erfolgte mithilfe von quantitativen Analysen in Microsoft Excel, Python-Skripten sowie Abfragen einer SQL-Datenbank. Der zugrunde liegende Datensatz mit den Rohdaten, sowie die resultierenden Auswertungen, können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden. Vorschläge für ergänzende Metriken oder alternative Auswertungsansätze sind ausdrücklich erwünscht.

verworfen.at ist ein unabhängiges und unkommerzielles Projekt für Medientransparenz. Es dokumentiert Änderungen an Überschriften auf ORF.at und macht so journalistische Arbeitsweisen sichtbar. Die Erhebungsmethode ist unter http://verworfen.at/methode.php dokumentiert und der Quellcode bei GitHub einsehbar.

Johannes C. Zeller ist Medienwissenschaftler, Journalist und Medienberater und lebt in Spanien. Er forscht zur Schnittstelle von Sprache, Technologie und Gesellschaft. Zeller studierte in Graz, Brisbane und Aberdeen und ist Mitglied der Gesellschaft zur wissenschaftlichen Untersuchung von Parawissenschaften (GWUP).

Kontakt: Johannes C. Zeller | +43 664 42 63 151 | presse@verworfen.at | jczeller.com